

—
RÉGION
—
BOURGOGNE
—
FRANCHE
—
COMTE



RENCONTRE RÉGIONALE
« PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE »
21 NOVEMBRE 2024 - SALINE ROYALE
D'ARC-ET-SENANS

Ma Région | avancer, partager



RENCONTRE RÉGIONALE « PATRIMOINE ET NUMÉRIQUE »

21 novembre 2024 - Saline royale d'Arc-et-Senans

À l'heure où le numérique est présent dans tous les aspects de notre société et de nos modes de vie, le monde du patrimoine n'échappe pas à cette transformation.

Dans le cadre de la démarche d'animation et de structuration de la filière patrimoine initiée par la Région Bourgogne-Franche-Comté, cette journée organisée en partenariat avec l'EPCC Saline royale d'Arc-et-Senans sera l'occasion d'évoquer plus spécifiquement les enjeux en matière de médiation numérique et en matière de communication.

Avec l'appui d'experts, les participants pourront enrichir leur réflexion et leur pratique à travers les différentes interventions proposées, entre état des lieux, découverte d'actions inspirantes et ateliers destinés à échanger sur leurs projets.



Photo © Nicolas Dohr



La Saline royale d'Arc-et-Senans

Inscrite sur la Liste du Patrimoine Mondial par l'UNESCO depuis 1982, la Saline royale d'Arc-et-Senans est le chef-d'œuvre de Claude Nicolas Ledoux (1736-1806), architecte visionnaire du siècle des Lumières. Elle constitue également un témoignage rare dans l'histoire de l'architecture industrielle.

La Saline royale se visite toute l'année dans un écrin de verdure de 13 hectares, avec un nouveau parcours numérique qui vient enrichir l'expérience de visite grâce à la tablette Histopad, pour se projeter dans le quotidien des ouvriers du sel du 18^e siècle en réalité augmentée, et le Centre de lumières pour découvrir 8 sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco en très grand format.

www.salineroyale.com

Photo © Jérôme Mongreville, Région Bourgogne-Franche-Comté, 2015

PROGRAMME

09h30 Accueil café

10h10 Ouverture de la journée

Hubert Tassy, directeur général de la Saline royale d'Arc-et-Senans
Isabelle Poifol-Ferreira, conseillère régionale déléguée

10h25 Patrimoine et Numérique : contexte et enjeux

Catherine Demoly, chargée de développement patrimoine, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme
Antoine Roland, expert en innovation et dans les nouveaux modèles de collaboration dans le secteur culturel
France Guillemin, chargée de mission usages numériques, Région Bourgogne-Franche-Comté
Yann Cussey, chargé de mission patrimoine, Région Bourgogne-Franche-Comté

Table ronde introductive

10h45 Revue de projets

Les visites virtuelles : une solution accessible aux usages multiples

Patrick Bergeot et Morgane Estavoyer, chefs de projet numérique au Centre des monuments nationaux

Les visites virtuelles du Centre des monuments nationaux constituent, à la croisée des usages professionnels et des formats hybrides de médiation, des outils pour toucher de nouveaux publics.

« Explorations photographiques » : dispositif interactif du musée Nicéphore Niépce à Chalon-sur-Saône

Laurent Vallon, responsable adjoint du service des publics

Au cœur de la salle introductive, ce dispositif offre aux visiteurs la possibilité d'une plongée interactive dans une partie numérisée de la collection de photographies.

L'application Legendr : un exemple d'utilisation d'une solution clef en main à l'échelle d'un Pays d'art et d'histoire

Maxime Henault, responsable du Pays d'art et d'histoire de l'Auxerrois

Initiée en 2019, l'utilisation de l'application Legendr a constamment évolué pour constituer un véritable outil de découverte du patrimoine avec des propositions variées.

L'application Belles Églises

Louis-Bertrand Raffour, président de l'association Belles Églises

Cette application gratuite et collaborative s'appuie sur du bénévolat pour faire connaître et partager avec le plus grand nombre l'exceptionnelle richesse de notre patrimoine religieux.

Châteauneuf et la citadelle de Belfort : deux sites pilotes pour la gestion des données de fréquentation en Région Bourgogne-Franche-Comté

Antoine Lefebvre, chargé de mission data et innovation territoriale à l'ARNia

Ces deux sites participent au projet régional DataBFC TID, qui aide les élus et gestionnaires à recueillir et à se saisir de ces données. Ils peuvent ainsi connaître en temps réel les pratiques des visiteurs à travers un outil simple de suivi et d'appui à la décision.

11h40 Focus sur la démarche et les outils de médiation numérique à la Saline royale

Isabelle Salle, directrice culture et patrimoine, Saline royale d'Arc-et-Senans

Les dispositifs numériques Histopad, Muséum d'architecture et Centre de Lumières enrichissent l'expérience de visite en apportant aux publics des clés de compréhension du lieu et de son histoire. Avec 11 langues proposées et des outils adaptés aux personnes en situation de handicap, ces solutions attirent et fidélisent de nouveaux visiteurs.

12h00 Cocktail déjeunatoire



Photo © Yoan Jeudy

SUITE DU PROGRAMME

13h30 Stands et visites

- Information sur les dispositifs de financement pour les projets numériques
- Expérimentation des outils numériques de la Saline royale
- Présentation de l'Espace partenaires, site ressource pour les acteurs du patrimoine en Bourgogne-Franche-Comté
- Découverte d'animations numériques proposées par la Micro-Folie ArtKaravane
- Carte régionale participative sur les projets numériques en matière de patrimoine



Photo © Histoverly

14h30 Atelier au choix

- **Communiquer et donner de la visibilité à son site patrimonial grâce au numérique**
Animé par Catherine Demoly, chargée de développement patrimoine, et par Marie Boularess, chargée de développement Décibelles Data, Bourgogne-Franche-Comté Tourisme

Cet atelier pratique permettra d'optimiser votre visibilité sur Internet à travers l'outil gratuit Décibelles Data, base de données régionale d'informations touristiques.

- **Quelles solutions numériques au service de la médiation ?**

Animé par Morgane Estavoyer, cheffe de projet numérique au Centre des monuments nationaux

Cet atelier sera l'occasion d'identifier différents dispositifs disponibles en matière de médiation numérique des patrimoines et de déterminer les solutions les plus adaptées à votre projet en fonction notamment de l'usage et des publics ciblés.

- **Réussir son projet numérique : recommandations et bonnes pratiques**

Animé par Patrick Bergeot, chef de projet numérique au Centre des monuments nationaux

Du cahier des charges à l'évaluation en passant par la maintenance ou la formation des personnels, points de vigilance et éléments de méthodologie seront partagés afin d'optimiser vos chances de succès.

- **Créer un réseau : collaborons et mutualisons !**

Animé par Antoine Roland, expert en innovation et dans les nouveaux modèles de collaboration dans le secteur culturel

Les lieux patrimoniaux entretiennent au quotidien des relations avec une diversité de partenaires (associations, entreprises, universitaires, tiers lieux, etc.). Sur la base de retours d'expériences, cet atelier proposera de revenir sur la façon de construire et de financer des projets de médiation numérique.

15h45 Table-ronde : synthèse et perspectives

Avec les animateurs des ateliers

16h20 Clôture

Claudy Chauvelot-Duban, conseillère régionale déléguée

Couverture © Collection SR

Conception Thomas Charenton, Yann Cussey, Aline Thomas,
Région Bourgogne-Franche-Comté

bourgognefranchecomte.fr



Ma Région | *avancer, partager*